



КИЧИК БИЗНЕСДА КАТТА ПУЛ ИШЛАШ МУМКИН



ЖЕФФРИ Ж. ФОКС

Кичик бизнесни юритиш тадбиркорга ўз шахсий салоҳиятини амалга ошириши ва моддий манфаатини яхшилаши учун улкан имкониятларни тақдим этади. Ҳеч қандай банк омонатлари, юқори ойлик ва мукофотли ишлар ҳам муваффақиятли шахсий бизнесни юритиш натижасида эришилган даромадга солиштириб бўлмайди.

Ушбу китобдаги таниқли мутахассиснинг тавсиялари сизга бизнесда муваффақиятга эришишга ва тадбиркорликдаги сунъий тўсиқларни енгишга ёрдам беради. Унинг тавсиялари оддий бўлиб, ҳам тажрибали, ҳам энди иш бошлаган тадбиркорлар учун бирдек фойдали.

Китоб кенг ўқувчилар оммасига мўлжалланган.

Рус тилидан Хуршида ТУРСУНБОЕВА таржимаси.

Барча ҳуқуқлар амалдаги қонуналарга асосан ҳимояланган.

"DAVR PRESS" нашриёт-матбаа уйининг ўзга рухсатисиз ушбу нашри қисман ёки тўлиқ ҳолда бошқа оммавий ахборот воситаларида электрон ёки механик кўринишда кўчириб босиш, магнит ташувчи воситаларда тарқатиш қатъий тақиқланади.

ISBN 978-9943-4610-7-9

© "DAVR PRESS" НМУ, 2017

СЎЗБОШИ

ЁКИ СИЗ НИМА УЧУН БУ КИТОБНИ ЎҚИБ ЧИҚИШИНГИЗ КЕРАК?

Агар шахсий кичик бизнесга асос солмоқчи бўлсангиз ёки унча катта бўлмаган компаниянинг эгаси ҳисоблансангиз — бу китоб айнан сиз учун.

Қаерда кичик бизнес мавжуд бўлса, ўша ерда пул бўлади. АҚШда даромад солиқлари умумий миқдорининг 51 фоизи америкалик солиқ тўловчиларнинг 5 фоизи ҳиссасига тўғри келади. Бошқача айтганда, аҳолининг кам қисми катта солиқ тўлайди. Ўша 5 фоиз йирик солиқ тўловчиларнинг 65 фоизи катта бўлмаган компанияларнинг эгалари ҳисобланади. Уларнинг ўртача даромади 400 минг доллардан ортади. Бу озмунча пул эмас!

Давлат статистикасининг маълумотлари бўйича, АҚШда энг камида 25 миллионта компания “кичик бизнес” тоифасига киради (АҚШда кичик бизнес деганда 500 кишигача ишлайдиган компания тушунилади. Бу корпорация, шериклик ёки бир кишининг эгалигидаги ташкилот бўлиши мумкин). Дарвоқе, бундай компанияларнинг сони бир неча миллионтадир. Лекин шуни унутмаслик керакки, қайсидир маънода официантлар, такси ҳайдовчилари, кўчада лимонад ва газета сотувчилар ҳам кичик бизнес билан шуғулланишади.

Етказиб берувчи болалар, энагалар, эстрада артистлари ва коммивояжерлар (хусусий корхона ёки фирма молларидан намуна кўрсатиб, шаҳарма-шаҳар буюртма тўловчи вакил) ҳам кичик бизнесга алоқадор.

Кичик бизнесга мансуб 25 миллион ташкилотдан қарийб 20 миллионтасида 50 ишчидан кам одам хизмат қилади. Улардан тахминан 17 миллионтасида барча ишни бошлиқ билан бирга бир ёки икки киши бажаради.

Америкада фақат агентлар, ҳомийлар, сармоядорлар, консультантлар, инвесторлар, ихтирочилар, вакиллар, улгуржи сотувчилар, ҳамкорлар, архитекторлар, банкирлар, дурадгорлар, муҳандислар, баққоллар, сартарошлар, бўёқчилар, сув-созлар ва ресторан эгалари кичик бизнес эгалари ҳисобланмайди.

Кичик бизнесда муваффақиятга эришганлар орасида ўрта мактабни тугатмаганлардан Гарвард университети битирувчиларигача, қариялардан ёшларгача, эркаклардан қизларгача, ҳашаматли турмуш кечирувчилардан қашшоқликда яшовчиларгача бор. Улар астойдил меҳнат қилишади, маҳсулот яратишади, таълим учун тўлов киритиш ва гаровга тўлаш учун сон-саноқсиз чекларга имзо қўйишади. Лекин нима бўлган тақдирда ҳам улар ўз тақдирларини ўзлари яратишади.

Таъкидланганидек, кичик бизнес бор жойда пул бор. Бундан ташқари, у ерда ақл-идрок эгалари бўлади. Ҳар йили АҚШ иқтисодиётида яратиладиган деярли барча янги иш жойлари кичик бизнесга тўғри келади. Йирик компанияларга қараганда кичик бизнес ишчилари 14 баробар кўпроқ патентни амалиётга жорий этишади.

Қаерда кичик бизнес бўлса, ўша ерда иш қайнайди. Йирик компания бош директори бир ойда қиладиган ишдан кўра кичик бизнес эгаси бир кунда кўпроқ ишни амалга оширади. Йирик компаниянинг олий менежментидан фарқли ўлароқ у бир ўзи барча ишларни қилади: ишлаб чиқаради ё сотиб олади, сотади, қарз олади, ҳисобларни ёзади, пулларни олади, тўлайди, ўйлаб топади, янгилик ва ўзгаришларни киритади, мулоҳаза юритади, қарор қабул қилади, таваккалга қўл уради... ва бунинг барини ҳар куни амалга оширади.

Кичик бизнес эгаси ҳар кеча ўрнига чўзилар экан, ойликни қандай тўлаш, етказиб берувчилар билан ҳисоб-китоб қилиш, банк қарзларини тўлаш, муаммоларни ечиш ва даромадни ошириш, керакли ишни қандай бажариш ҳақида бош қотиради. Ҳар куни эрталаб кичик бизнес эгаси ўрнидан турар экан, ташкилотда муваффақиятга эришишга имкон берувчи янги йўللарни қидиради.

Кўп пуллар. Кичик бизнес. Уни Президент Кальвин Кулижнинг сўзлари билан қуйидагича

МУНДАРИЖА

Сўзбоши ёки сиз нима учун бу китобни ўқиб чиқишингиз керак?	3
куёш остида янгиликлар кўп	6
“Ҳа” ва “йўқ” ёки йирик компанияда рад этилган гоя бизнесингизни бошлаб бериши мумкин	8
Кичик бизнес учун гоялар манбалари	10
Муваффақиятга йўлни қандай белгилаш керак — бўлгуси тадбиркорнинг ҳаракатлар режаси	13
Бошқалар учун қийин, сизга осон бўлган иш билан шуғулланинг	14
Кучук билан бургани тутиш — бу қизиқарли машгулот	17
Биринчидан: сизга истеъмолчи керак	19
Кичик бизнес эгасининг устун жиҳатлари	20
Кичик бизнес эгаси — мўъжиза яратувчи	21
Сотув — биринчи рақамли вазифа	23
Биринчи навбатда сотувчини ёланг	26
Собиқ газета сотувчиларини ёланг	27

Қариндошларни ёлланг... генофонддан батамом фойдаланиб бўлинмагунча.....	29
Бифштекс учун пул тўланг ва хот-дог тановул қилинг	31
Иқтисод қиладиганларга эга бўлинг.....	32
Қисқичларга пулни тежанг, лекин истеъмолчиларга эмас	37
Illegitimi non carborundum: лотин тили — ўлик тил эмас	41
60—30—10 қоидасига амал қилинг.....	43
Машҳурликми ёки бойлик? бойликни танланг	45
Уйни офисга айлантирманг	46
Доим нархни истеъмол қийматига уйгун богланг.....	49
Маҳсулотни эмас, фойдани сотинг	53
Бизнесдан воз кечманг.....	55
Мақсадларга эришиш учун таянч воситалардан фойдаланинг	56
Шахсий ҳайдовчига эга бўлинг.....	60
“Агар у вафот этса-чи?”	63

Мйбюкка қарши эмлаш	67
Нақд маблағ захирасини сақланг	71
Патентлар, сирлар ва осма қулф	73
Биллинг ва нарх калькуляциясига доир йигилишларни мунтазам равишда ўтказинг	77
Маркетинг ва ишлаб чиқариш ўртасида алоқани йўлга қўйинг	78
Сўнги сўз — истеъмолчига	81
Албатта, қайдларни киринг	83
Ишламаётганингизда ҳам ишлайсиз	87
Ҳаммадан кўпроқ ишланг	89
Фақат бизнесда эмас, бизнес устида ҳам ишланг	92
Хато қилишдан қўрқманг	94
Мажлис ва комиссиялардан ўзингизни олиб қочинг	98
Сизнинг “қайноқ тўққизталигингиз”	100
Бугунги технологияга эга бўлинг ва эртанги кунни кутинг	101
500 та байрам табрикномаси йўланг	103

Кутилмаган совгалар ташкил қилинг	104
Кичик бизнес эгасининг кунлик вазифалари рўйхати	106
Янги бизнес тавсифи	106
Сарфланган харажатларни қоплашни баҳолаш (1-қисм)	108
Сарфланган харажатларни қоплашни баҳолаш (2-қисм)	111
Бозорингиз ҳажмини ҳисобланг	114
Қандай қилиб бошланғич маблағни қўлга кiritиш мумкин?	117
Катта пуллар	119
Хотима	123



*Жеффри Жеймс Фокс — АҚШнинг
Коннектикут шаҳрида яшайди.
Бизнесга оид китоблар муаллифи,
маркетинг ва тренинг дастурлар
бўйича таниқли мутахассис.*



ISBN 978-9943-4610-7-9



9 789943 461079



Lituz.com

**To'liq qismini
Shu tugmani
bosish orqali
sotib oling!**