

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....
Тема 1. Система современного бизнеса.....
1.1. Характеристика современного бизнеса.....
1.2. Принципы бизнеса.....
1.3. Концепции бизнеса.....
1.4. Деловые интересы в бизнесе.....
1.5. Особенности наемно-трудового, потребительского и общественно-государственного бизнеса.....
Тема 2. Становление и развитие белорусского предпринимательства.....
2.1. Зарождение предпринимательских отношений на территории Беларуси.....
2.2. Оформление белорусского предпринимательства как социальной группы.....
2.3. Деятельность выдающихся белорусских предпринимателей XIX – нач. XX века.....
2.4. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь в 1991-2010 гг.....
Тема 3. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.....
3.1. Физические и юридические лица.....
3.2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.....
3.3. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.....
Тема 4. Некоммерческие организации.....
4.1. Некоммерческие организации: понятие и признаки.....
4.2. Формы некоммерческих организаций.....
4.3. Отношения собственности некоммерческих организаций.....
Тема 5. Предпринимательская деятельность малого предприятия.....
5.1. Место малого предприятия в рыночной экономике.....
5.2. Развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь.....
5.3. Государственная поддержка малого бизнеса.....
Тема 6. Организация и государственная регистрация субъектов хозяйствования.....
6.1. Подготовительный этап создания субъекта хозяйствования.....
6.2. Учредительные документы субъекта хозяйствования.....
6.3. Государственная регистрация субъекта хозяйствования в Республике Беларусь.....
Тема 7. Реорганизация и ликвидация субъектов хозяйствования.....
7.1. Проведение реорганизации субъекта хозяйствования.....
7.2. Банкротство.....
7.3. Ликвидация субъекта хозяйствования в Республике Беларусь.....
Тема 8. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.....
8.1. Сущность и значение бизнес-плана предприятия.....
8.1.1. План маркетинга.....
8.1.2. План производства.....
8.1.3. Организационный план.....
8.1.4. Финансовый план.....
8.2. Система франчайзинговой оценки в бизнесе.....
8.2.1. Роль франчайзинга в бизнесе.....
8.2.2. Основные составляющие франчайзинговой системы в бизнесе.....
8.2.3. Применение франчайзинговой оценки в бизнесе.....

Тема 9. Менеджмент и маркетинг в системе бизнеса	
9.1. Социально-экономическая сущность и содержание менеджмента и маркетинга	
9.2. Изучение систем управления	
9.3. Виды и характеристика стратегий бизнеса	
9.4. Маркетинговая среда бизнеса	
9.5. Жизненные циклы в бизнесе	
9.6. Сегментация рынка	
9.7. Анализ конкурентов в системе бизнеса	
Тема 10. Коммерческая деятельность предприятия	
10.1. Понятие и виды коммерческих сделок	
10.2. Технология заключения сделок	
Тема 11. Инфраструктура бизнеса	
11.1. Сущность и основные элементы инфраструктуры бизнеса	
11.2. Товарный рынок	
11.3. Финансовый рынок	
11.4. Рынок труда	
11.5. Информационный рынок	
11.6. Инвестиционный рынок	
Тема 12. Конкуренция в системе бизнеса	
12.1. Понятие конкуренции, ее виды, методы, формы	
12.2. Развитие конкуренции предпринимателей в современных условиях Республики Беларусь	
12.3. Система государственного антимонопольного регулирования	
Тема 13. Внешнеэкономическая деятельность	
13.1. Условия и предпосылки внешнеэкономической деятельности	
13.2. Внешнеторговая документация и формы расчетов по внешнеэкономическим сделкам	
13.3. Валютные операции и валютные платежи на внешнем рынке	
13.4. Совместное предприятие как форма внешнеэкономической деятельности	
13.5. Свободные экономические зоны	
Тема 14. Ответственность за нарушение законодательства в сфере бизнеса и предпринимательства	
14.1. Виды юридической ответственности предпринимателей	
14.2. Классификация ответственности предпринимателей	
14.3. Ответственность за нарушение налогового законодательства	
Приложение 1 – Образец решения учредителя №1	
Приложение 2 – Образец устава унитарного предприятия	
Задания для практических занятий	
Организация рейтингового контроля	
Методические рекомендации по выполнению и оформлению самостоятельных работ	
Примерный перечень экзаменационных вопросов	
Контрольные вопросы к зачету	
Краткий терминологический словарь	
Литература	

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Основы бизнеса и предпринимательства» в процессе подготовки специалистов высшей квалификации обеспечивает теоретическую подготовку в области изучения предпринимательской деятельности как основного звена реального сектора экономики любого государства. Изучение дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» позволяет сформировать у студентов навыки самостоятельного подхода к решению различных производственно-хозяйственных ситуаций, принятию правильных, эффективных и сбалансированных решений в деловой среде.

Актуальность изучения вопросов бизнеса и предпринимательства обусловлена тем, что именно в данной сфере производятся средства и предметы труда, составляющие материальную основу жизнедеятельности человека и обеспечивающие экономическую безопасность государства. Именно сфера бизнеса и предпринимательства в большинстве стран мира является основным источником дохода для значимой части населения. Только в процессе предпринимательской деятельности происходит становление человека как творческой личности, гармоничное формирование всех его качеств. Здесь переплетаются интересы индивида, профессионального коллектива и общества, возникают и разрешаются их противоречия. Используя методы бизнеса для изучения всех вопросов, касающихся производственно-хозяйственной деятельности, можно сформировать информационную основу для разработки и принятия эффективных управленческих решений.

Усвоению основных положений изучаемой дисциплины способствует знание таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Основы права», «Социология» и др. Это свидетельствует о необходимости междисциплинарного подхода при изучении дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства».

Целью изучения дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» является приобретение студентами теоретических знаний, практических умений и навыков в сфере предпринимательства посредством изучения экономических и правовых основ данной деятельности.

Задачами изучения курса являются:

- изучение основных экономико-правовых институтов предпринимательства;
- освоение основных аспектов бизнес-планирования и разработки предпринимательского замысла;

– формирование навыков анализа и применения основных положений нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, а также активного использования социально-экономических инструментов в предпринимательстве;

– развитие у студентов организационных и коммуникативных навыков, высокой информационной культуры, быстроты и рациональности решения проблемных задач в условиях неопределенности рыночной среды.

Дисциплина «Основы бизнеса и предпринимательства» способствует формированию специалиста в рамках академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Студент должен обладать следующими академическими компетенциями:

– владеть комплексом базовых знаний для решения теоретических и практических задач в области бизнеса и предпринимательства;

– уметь работать самостоятельно, генерировать новые идеи в предпринимательской деятельности;

– владеть навыками системного и сравнительного анализа экономической и правовой информации;

– уметь использовать современные информационные технологии в бизнесе;

– уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

– развивать гуманистическое мировоззрение специалиста как социально ориентированной личности.

Студент должен иметь следующие социально-личностные компетенции:

– обладать качествами гражданственности, быть способным к социальному взаимодействию, к межличностным коммуникациям;

– владеть навыками формирования здорового образа жизни;

– быть способным к критике и самокритике;

– уметь работать в команде;

– следовать принципам креативной деятельности.

Специалист (выпускник) должен обладать следующими профессиональными компетенциями по видам деятельности, быть способным:

– определять перспективные направления деятельности;

– составлять и контролировать исполнение учредительных документов в соответствии с принятыми нормами законодательства;

– знать порядок государственной регистрации и нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности;

– организовать работу и эффективное взаимодействие подразделений предпринимательской структуры;

- сегментировать потребительский рынок;
- контролировать и поддерживать трудовую и производственную дисциплину, соблюдение правил и норм охраны труда и пожарной безопасности;
- организовывать материально-техническое и кадровое обеспечение предпринимательской структуры.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- особенности предпринимательской деятельности;
- законодательство о предпринимательстве;
- последовательность действий по организации деятельности предпринимательской структуры;

В результате изучения дисциплины студент должен уметь успешно организовывать и осуществлять на высоком научном уровне производственно-хозяйственную деятельность предпринимательской структуры.

Состав изучаемых тем, количество аудиторных часов в разрезе лекционных и практических занятий для студентов дневной формы обучения представляет табл. 1.

Таблица 1

Название и номер темы	Объем в часах	
	Лекции	Практические занятия
1. Система современного бизнеса	4	4
2. Становление и развитие белорусского предпринимательства	2	4
3. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	4	6
4. Некоммерческие организации	2	2
5. Предпринимательская деятельность малого предприятия	4	6
6. Организация и государственная регистрация субъектов хозяйствования в Республике Беларусь	1	2
7. Реорганизация и ликвидация субъектов хозяйствования в Республике Беларусь	1	2
8. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	4	6
9. Менеджмент и маркетинг в системе бизнеса	4	6
10. Коммерческая деятельность предприятия	2	4
11. Инфраструктура бизнеса	4	6
12. Конкуренция в системе бизнеса	4	6
13. Внешнеэкономическая деятельность	2	4
14. Ответственность за нарушение законодательства в сфере бизнеса и предпринимательства	2	2
ИТОГО	40	60

Учебным планом предусмотрен следующий регламент изучения дисциплины (табл. 2):

Таблица 2

	Дневная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	5	6
Семестр	9	11
Лекции, часов	40	10
Практические занятия, часов	60	16
Всего аудиторных часов	100	26
Зачет, семестр	–	11
Экзамен, семестр	9	–

ТЕМА 1. СИСТЕМА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

- 1.1. Характеристика современного бизнеса
- 1.2. Принципы бизнеса
- 1.3. Концепции бизнеса
- 1.4. Деловые интересы в бизнесе
- 1.5. Особенности наемно-трудового, потребительского и общественно-государственного бизнеса

1.1. Характеристика современного бизнеса

Бизнес (от староангл. – активный, занятый работой, деловой) занимает определяющую роль в современной экономике. Бизнес представляет собой совокупность материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов в целях производства товаров (услуг), предназначенных для продажи другим экономическим агентам – предприятиям (организациям).

Основной целью бизнеса является максимизация прибыли, т.е. получение экономического эффекта. Классификация целей бизнеса представлена в табл. 1.1.

Таблица 1.1.

<i>Субъект бизнеса</i>	<i>Цели бизнеса</i>
Предприятие	Обеспечение экономической безопасности. Разработка планов и прогнозирование развития организации. Эффективный менеджмент и его оценка. Выпуск акций.
Собственник	Выбор варианта распоряжения собственностью. Обоснование цены купли-продажи организации. Установление размера выручки при упорядоченной ликвидации организации.
Кредитные организации	Проверка финансовой дееспособности заемщика. Определение размера ссуды, выдаваемой под залог.
Страховые организации	Установление размера страховых взносов. Определение суммы страховых выплат.
Фондовые биржи	Расчет конъюнктурных характеристик. Проверка обоснованности котировок ценных бумаг.
Инвесторы	Проверка целесообразности инвестиционных вложений. Определение допустимой цены покупки организации с целью включения в инвестиционный проект.
Государственные Органы	Подготовка организации к приватизации. Определение облагаемой базы для различных видов налогов. Установление выручки от принудительной ликвидации через процедуру банкротства. Оценка для судебных целей.

Бизнес как система имеет три составляющие:

- 1) субъекты бизнеса;
- 2) компоненты;
- 3) интегративные качества.

Субъектами бизнеса выступают:

– предприятие, целью которого является обеспечение экономической безопасности, разработка планов развития. В лице предприятий выступают производители, покупатели, посреднические структуры;

– собственник бизнеса занимается выбором варианта распоряжения собственностью, обоснованием цены купли-продажи предприятия или его доли;

– кредитные организации определяют размер ссуды, выдаваемый под залог предприятия, занимаются проверкой финансовой дееспособности заемщика;

– страховые организации устанавливают размер страхового взноса, страховых выплат;

– фондовые биржи занимаются расчетом конъюнктурных характеристик, проверкой обоснованности котировок ценных бумаг;

– инвесторы занимаются проверкой целесообразности инвестиционных вложений;

– государственные органы осуществляют подготовку организации к приватизации, использование на предприятии различных видов налогов и т.д.

Помимо субъектов система бизнеса характеризуется **тремя основными компонентами**:

- 1) производством продукции;
- 2) торговлей;
- 3) коммерческим посредничеством.

Система бизнеса обладает следующими необходимыми системными свойствами (интегративными качествами):

– социально-экономический суверенитет. Суверенитет позволяет идти на самостоятельный поиск предмета сделок, рисковать, проявлять инициативу, нести юридическую и экономическую ответственность. Суверенитет не предполагает полную независимость. Он означает самостоятельность предприятия в рамках установленных законами;

– консенсус интересов субъектов деловых отношений. Консенсус означает взаимное обязательство соблюдать суверенитет участников бизнеса. Консенсус – плод эволюции предпринимательства.

Предметом исследования бизнеса является изучение всей совокупности хозяйствующих субъектов в экономике (макроаспект), так и отдельных субъектов предпринимательской деятельности (микроаспект) (табл. 1.2).

Макроэкономический аспект бизнеса как вид экономической деятельности в системе определяется экономикой предприятия и регионов хозяйствования.

Экономика предприятия регулируется с позиций микро- и макроэкономической теории при основополагающей роли внешних рыночных факторов, воздействующих на его деятельность.

Таблица 1.2.

	<i>Микроуровень</i>	<i>Макроуровень</i>
<i>Что изучается</i>	Результаты и последствия деятельности хозяйствующих субъектов в целом	Деятельность отдельных субъектов рыночной экономики
<i>Предмет исследования</i>	ВВП, безработица, инфляция, занятость, общий уровень спроса и предложения, платежный баланс, темпы экономического роста	Предприятия, корпорации, производители и покупатели, отдельные рынки
<i>Теории</i>	Макроэкономики: теории денег, теории информации, теории занятости, теории экономического роста и др.	Микроэкономики: теории спроса и предложения, теории производства, теории конкуренции, теории распределения доходов и др.
<i>Результат</i>	Возможность прогнозирования и моделирования экономических явлений	Получение теоретических основ рационального поведения субъектов экономики

Во внешней среде ближайшего окружения предприятия рассматривают экономические процессы при взаимодействии с конкурентами, поставщиками, покупателями. Здесь выбираются типы поведения, технологии, модели поведения на рынках товаров, труда.

Во внешней среде дальнего окружения рассматривается деятельность предприятия (бизнеса) с учетом макроэкономических воздействий (учет информации, ставки банковского процента, налоговая политика).

Внутренняя и внешняя среда ближайшего окружения формирует микросреду предприятия, которая и определяет содержание экономики субъекта предпринимательской деятельности.

Бизнес как система обладает собственными внутренними импульсами развития: конкуренцией, системой обеспечения и воспроизведения хозяйственных связей, инфраструктурой, системой менеджмента, системой изучения контрагентов, системой оценки деятельности.

Бизнес – это саморегулирующаяся система. Существует *три вида регуляторов бизнес-деятельности*:

- законодательный (разграничение теневого и законного бизнеса, защита, налоги, таможня);
- нормативно-ориентирующие регуляторы (принятые в стране экономические стимуляторы, рычаги поддержки бизнеса, макроэкономические инструменты);
- регуляторы свободного предпринимательства (свободное ценообразование, производство, действие закона спроса и предложения).

В настоящее время основным элементом бизнеса является предпринимательская деятельность. **Предпринимательская деятельность** – это инициативная, хозяйственно-самостоятельная, имеющая определенный организационно-правовой статус бизнес-деятельность физических или юридических лиц, осуществляющих вложение капитала, производство и продажу товаров, выполнение работ или оказания услуг, с целью получения прибыли и достижения социального эффекта. Основными субъектами предпринимательства выступают организации (предприятия) – юридические лица.

1.2. Принципы бизнеса

Принципы бизнеса возникают при зарождении деловых отношений. Их воздействие на развитие системы бизнеса происходит независимо от воли и желаний вступающих в деловые отношения. Рассмотрим основные принципы бизнеса.

Принцип ограниченности. Деловая деятельность субъектов бизнеса осуществляется в условиях ограниченности материальных благ, возможностей, способностей. Ограниченность материальных благ предопределила необходимость взаимодействия субъектов бизнеса для удовлетворения своих потребностей. Ограниченность возможностей и способностей каждого из субъектов бизнеса закрепляют за этим субъектом определенное деловое предназначение.

Принцип обмена. Ограниченность материальных благ делает их недоступными для многих членов общества. Для большинства субъектов бизнеса важным способом удовлетворения потребностей служит обмен. Обмен результатами деятельности позволяет трудовым ресурсам удовлетворять потребности в тех благах, к которым доступ затруднен.

Принцип возвышения. Стремление субъектов бизнеса получить доступ к благам заставляет их действовать различными способами. Развитие способностей субъектов бизнеса происходит одновременно с возвышением их потребностей.

Принцип неограниченности. Ограниченность благ заставляет субъектов бизнеса постоянно искать наиболее эффективные пути доступа к

ним, а это, в свою очередь, вместе с возвышением потребностей трудовых ресурсов обуславливает необходимость постоянного развития разнообразных потребностей, которые могли бы проявиться в их деловой деятельности.

Принцип состязательности. Ограниченность материальных благ обуславливает необходимость состязательности между субъектами бизнеса. Разделяя с другими субъектами бизнеса ограниченные блага, каждый участник деловых отношений оказывается в состоянии состязательности по поводу товаров и рынков.

Принцип общности. Стремясь преодолеть ограниченность благ, обмениваясь результатами деятельности, субъекты бизнеса развивают общественный характер деловой деятельности.

Принцип развития. Вступая в деловые отношения, субъекты бизнеса стремятся реализовать свои эгоистические и общественные деловые интересы. Развитие собственности субъектов бизнеса – одно из важнейших условий устройства общества, организации деловых отношений. Поэтому развитие собственности является важнейшим принципом бизнеса.

Принцип компромисса. Компромисс – это одно из ключевых принципов формирования и развития деловых отношений. Удовлетворяя свои потребности в ограниченных благах путем обмена результатами деятельности, субъекты бизнеса сталкиваются с необходимостью учитывать интересы партнеров по бизнесу. Под компромиссом понимается отказ от обязательности реализации собственных интересов в текущем периоде деловой деятельности в пользу интересов других субъектов бизнеса во имя стабильного и гарантированного существования в перспективе.

Принцип свободы. Свобода выбора является и предпосылкой, и следствием способности субъектов бизнеса заключать сделки, вступать в деловые отношения между собой. У каждого субъекта бизнеса всегда имеется право выбора и партнеров по сделкам, и объекта бизнеса.

Принцип субъективизма. Принцип субъективизма состоит в том, что общественный прогресс обуславливается активной деловой деятельностью субъектов бизнеса. Поэтому субъективизм пронизывает всю систему деловых отношений.

Принцип ценности. Каждый из объектов бизнеса обладает ценностью, под которой понимается способность данного объекта быть предметом сделки, в ходе которой субъекты бизнеса осуществляют обмен результатами деловой деятельности, сделав свободный выбор. Ценность объектов является критерием для осуществления свободного выбора благ.

Принцип неопределенности. В развитой экономической системе имеет место многообразие видов деловой деятельности, ни один из которых не может быть полностью изначально спланирован из-за необходимости постоянного обеспечения свободы выбора всеми участниками сделок.

Постоянные динамические изменения и асинхронные индивидуальные действия субъектов бизнеса постоянно усиливают неопределенность развития событий. В связи с тем, что субъектам бизнеса приходится делать свой выбор в условиях неопределенности, они вынуждены стремиться к прогнозированию последствий своих действий и к планированию их последовательности.

Принцип стремления. Осуществляя свой субъективный выбор в условиях относительной неопределенности, субъекты бизнеса постоянно стремятся к достижению определенности. Субъектам бизнеса необходимо анализировать спрос и предложение объектов бизнеса, а также своих потенциальных партнеров по сделкам и детерминировать собственные действия.

Принцип ассоциативности. Деловая деятельность субъектов бизнеса находится под воздействием его способности к осознанию принципов бизнеса, деловых интересов, состава объектов бизнеса и потенциальных партнеров по сделкам.

Принцип риска. Неопределенность условий протекания деловых отношений обуславливает риск каждого из субъектов бизнеса, на который он вынужден идти, осуществляя свободный выбор. Данный риск воплощается в возможности несения убытков, в том числе из-за безответственных партнеров, действия макроэкономических, политических и природных факторов, вхождения в состояние банкротства. Наличие рисков обусловило существование отдельного вида предпринимательства – страхового бизнеса, понимание обязательности рисков в любом виде деловой деятельности служит основой действий субъектов бизнеса по обеспечению безопасности своей деятельности.

Принцип рациональности. Поскольку деловые отношения всегда связаны с риском, в основу рискованных действий необходимо заложить рациональность выбора. Каждое решение в условиях неопределенности должно быть максимально взвешенным, продуманным, обоснованным – рациональным. Если действия субъекта бизнеса нерациональны, он проигрывает в конкурентной борьбе; если же его действия рациональны, то он, безусловно, добивается большей определенности в процессе выбора и, следовательно, оказывается более конкурентоспособным.

Принцип анализа. По мере развития деловых отношений рационализм формирует у субъектов бизнеса потребность в осуществлении системного анализа всей совокупности деловых связей, постоянного стратегического и оперативного наблюдения и контроля ситуации, оценки собственной деятельности и деятельности других субъектов деловых отношений.

Принцип стоимости. Все блага, за доступ к которым конкурируют между собой субъекты бизнеса, имеют стоимость. Стоимость является

денежной оценкой благ и, следовательно, параметром оценки рациональности выбора. С помощью стоимостного оценивания благ субъекты бизнеса могут соизмерять собственные затраты с затратами конкурентов. С помощью стоимостного оценивания степени рациональности своего выбора они могут сопоставлять степень своей конкурентоспособности. Благодаря стоимостным оценкам они могут соотносить свои затраты с доходами, а объемы инвестиций в развитие бизнеса с объемами личного потребления.

Принцип ответственности. Выбор, который совершает каждый из субъектов бизнеса, обязывает его ответственно выполнять условия сделки. Ответственное исполнение принятых обязательств не только предусматривается международным законодательством и законами стран с рыночно ориентированной экономикой, но и выступает необходимым условием долговременного развития системы деловых отношений. Напротив, безответственное отношение к принятым обязательствам подрывает основу делового сотрудничества субъектов бизнеса, заключивших сделку.

Принцип синтеза. Реализация деловых интересов приводит к синтезу частного и общественного отношения в интересах субъектов бизнеса и в их действиях.

Принцип концентрации. Развитие деловых отношений проявляется в постепенном освоении субъектами бизнеса природных и социальных ресурсов. Социальные ресурсы формируются в ходе коммуникаций между людьми и называются социальным потенциалом экономики. И природные, и социальные ресурсы анализируются, отбираются и концентрируются субъектами бизнеса для осуществления своей деятельности.

Принцип дифференциации. Развитие деловых отношений сопровождается дальнейшим углублением разделения труда между субъектами бизнеса и дифференциацией отдельных видов деловой деятельности. Вместе с тем дифференциация отдельных видов бизнеса способствует развитию потребности в общественных связях и усиливает, укрепляет их, так как каждый выделившийся вид деловой деятельности может осуществляться лишь как частичка единой совокупной экономической деятельности общества.

Принцип интеграции. С развитием деловых отношений становится все более очевидным, что все расчеты в бизнесе имеют условный характер в том случае, если разделение труда и связанная с ней специализация субъектов бизнеса, порождая потребность в устойчивых деловых отношениях в обществе, не сопровождается интеграцией упомянутых субъектов бизнеса в одно целое. Это целое называется системой бизнеса. Системная интеграция субъектов бизнеса, их деловых интересов, целей и действий представляет собой объективный процесс. Суть его состоит не в устранении противоречий

в деловых отношениях, а в превращении данных противоречий во внутренний источник самостоятельного развития и данных отношений, и общества, в котором эти отношения существуют.

Принцип самоорганизации. Системная самоорганизация бизнеса и менеджмент на микро- и макроэкономическом уровнях являются обязательными условиями устойчивого развития деловых отношений как основы развития всего человеческого общества и придают устойчивость движению всей системы бизнеса.

1.3. Концепции бизнеса

Вся история развития человеческого общества так или иначе связана с бизнесом. **Критическая концепция бизнеса** исходит из категоричной позиции, что любой «бизнес» имеет одинаковую направленность на обогащение одних людей за счет других.

Позитивная концепция бизнеса – полная противоположность критической концепции бизнеса. Ее суть состоит в том, что бизнес понимают и оценивают как общественно полезную деятельность, которая осуществляется в порядке личной инициативы с целью производства товаров и услуг для людей. Согласно позитивной концепции бизнес трактуется как деятельность людей по обслуживанию друг друга, а также как их совместная деятельность, нацеленная на благо общества. Он подчинен всеобщим интересам и, по сути, предстает как явление, непротиворечивое в своей форме. Обе эти концепции являются двумя крайними позициями в оценке бизнеса как явления.

Сущность **прагматической концепции** заключается в том, что бизнес рассматривается как явление, неизбежное в контексте развития общества. Роль конкуренции как позитивного фактора состоит в том, что ее обострение до разумных пределов стимулирует развитие экономики. Можно выделить следующие элементы прагматической концепции: бизнес – это необходимый и неизбежный компонент жизни людей в целом; он объединяет, с одной стороны, стремление отдельных граждан к реализации эгоистических интересов, с другой – желание некоторых людей удовлетворить свои потребности в товарах и услугах. Бизнес базируется на таких отношениях между людьми, в которых преследуются прежде всего личные интересы. С одной стороны, естественная конкуренция провоцирует конфликт интересов, поскольку навязывание интересов одних людей другим, собственные интересы которых в такой ситуации оказываются ущемленными, действительно может привести к непредсказуемым последствиям; с другой – в конечном итоге конфликт интересов не приводит к губительным последствиям для человеческого общества, а, напротив, способствует



Lituz.com

**To'liq qismini
Shu tugmani
bosish orqali
sotib oling!**